2025-2031年中国有机农业市场变革与投资策略调整报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国有机农业市场变革与投资策略调整报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K247758QIQ.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-06-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国有机农业市场变革与投资策略调整报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国有机农业市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章中国有机农业相关发展概述第一节 有机农业相关概述一、有机农业基本概念二、有机农业主要特点三、有机农业概念辨析（1）有机农业与传统农业（2）有机农业与现代农业（3）有机农业与生态农业四、有机农业SWOT分析（1）有机农业发展机会分析（2）有机农业发展威胁分析（3）有机农业发展优势分析（4）有机农业发展劣势分析第二节 有机农业发展环境分析一、有机农业政策环境分析（1）有机农业管理体制分析（2）有机农业认证标准分析（3）有机农业发展政策分析（4）有机农业发展规划分析二、有机农业经济环境分析（1）宏观经济环境分析（2）农业经济发展情况（3）农业融资环境分析（4）宏观经济发展三、有机农业社会环境分析（1）食品安全因素分析（2）中国人口因素分析（3）居民收入因素分析（4）居民消费因素分析（5）有机认知情况分析四、有机农业技术环境分析（1）行业专利申请数量变化情况（2）行业专利公开数量变化情况（3）行业专利申请人分析（4）行业技术构成分析第三节 中国有机农业发展路线图一、中国农业发展总体思路（1）十九届五中全会对农业发展的定位与规划（2） 中央一号文件对农业发展的定位与规划（3）政府工作报告对农业发展的定位与规划（4）中国农业发展的总体思路二、中国现代农业发展总体框架（1）中国现代农业发展总体框架（2）中国现代农业发展的科技现代化（3）中国现代农业发展的装备现代化（4）中国现代农业发展的组织形式现代化三、中国有机农业发展路线图（1）中国现代农业发展路线图（2）中国有机农业发展路线图（3）中国农业发展趋势第四节 中国有机农业产融结合路径一、中国有机农业产融结合路径（1）中国农业发展的产融结合路径（2）中国有机农业产融结合路径选择二、中国有机农业信贷融资路径分析（1）有机农业信贷融资机会分析（2）有机农业信贷融资现状分析（3）有机农业信贷融资路径选择三、中国有机农业股权融资路径分析（1）有机农业股权融资机会分析（2）有机农业股权融资现状分析第二章全球有机农业发展状况分析第一节 全球有机农业发展分析一、全球有机农业法规与政策二、全球有机农业发展阶段三、全球有机农业发展现状（1）全球有机农业用地概况（2）全球有机农业生产者概况（3）全球有机农业用地用途概况（4）全球有机农业市场概况四、全球有机农业发展趋势第二节 全球主要区域有机农业市场发展现状一、北美有机农业行业市场概况二、亚太有机农业行业市场概况三、欧盟有机农业行业市场概况第三节 主要国家有机农业模式分析一、菲律宾有机农业发展模式（1）当地传统种子收集和田间实验阶段（2）

现代农田的实践阶段（3）多样化农业系统整合和农田学习推广阶段（4）有机产品的销售与发展阶段二、以色列有机农业发展模式三、德国有机农业发展模式四、瑞典有机农业发展模式五、美国有机农业发展模式第四节 全球有机产品消费现状与趋势一、全球有机农产品消费现状二、全球有机农产品消费市场格局三、各大洲有机农产品消费情况（1）欧洲有机农产品消费情况（2）北美洲有机农产品消费情况（3）亚洲有机农产品消费情况（4）大洋洲有机农产品消费情况（5）其他地区有机农产品消费情况四、全球有机农产品消费趋势和挑战第三章中国有机农业发展状况分析第一节 中国有机农业发展现状分析一、有机农业发展阶段二、有机农业发展现现状分析（1）中国有机农业发展概况（2）有机农产品价格分析三、有机农业发展有利因素分析四、有机农业市场存在问题第二节 有机农业投入产出分析一、有机农业投入物质分析（1）有机种苗（2）有机肥料（3）有机农药（4）有机饲料和饲料添加剂（5）有机食品生产中的兽药二、有机农业投入产出效益分析第三节 有机农产品国际贸易分析一、国际有机农产品贸易现状（1）有机产品国际贸易要求和进口程序（2）促进有机食品国际贸易措施（3）世界各国有机农产品贸易状况二、中国有机农业贸易现状分析（1）中国有机农产品贸易现状及前景（2）中国有机农产品出口贸易制约因素第四章中国有机农业经营模式分析第一节 有机农业经营模式分析一、直供模式分析（1）模式简介（2）经营要点（3）典型案例二、体验式农庄模式分析（1）模式简介（2）经营要点（3）典型案例三、观光生态农业模式（1）模式简介（2）经营要点（3）典型案例四、CSA生态农场模式（1）模式简介（2）经营要点（3）典型案例五、原产地农产品模式（1）模式简介（2）经营要点（3）典型案例第二节 有机农业营销战略分析一、有机农业消费群体分析（1）有机农产品消费群体（2）有机农产品消费动机（3）有机农产品消费趋向（4）有机农产品消费现状（5）有机农产品消费抑制因素（6）有机农产品消费促进因素二、有机农业品牌定位分析三、有机农业市场推广分析四、有机农业营销策略分析（1）制定绿色营销战略计划（2）运用绿色广告战略（3）选择恰当的绿色销售渠道（4）实施绿色价格策略（5）品牌战略（brand stratagem）五、有机农业营销策划案例（1）项目简介（2）项目分析（3）市场定位（4）市场推广（5）营销策略第三节 有机农业电商模式分析一、有机农业嫁接电商模式分析二、有机农业电商营销模式分析三、有机农业电商物流渠道分析四、有机农业电商模式案例分析（1）建德农食馆——阿里巴巴（2）千湖岛有机鱼——天猫商城（3）榆林有机农业——一号店第四节 有机农业经营模式案例分析一、壹亩田经营模式分析（1）公司基本情况简介（2）公司有机农业经营思路（3）公司有机农业市场开发（4）公司有机农业销售模式二、乐活城经营模式分析（1）公司基本情况简介（2）公司有机农业经营思路（3）公司有机农业市场开发（4）公司有机农业销售模式三、正谷农业经营模式分析（1）公司基本情况简介（2）公司有机农业经营思路（3）公司有机农业市场开发（4）公司有机农业销售模式四、多利农庄经营模式分析（1）公司基本情况

简介（2）公司有机农业经营思路（3）公司有机农业市场开发（4）公司有机农业销售模式五、沱沱工社经营模式分析（1）公司基本情况简介（2）公司有机农业经营思路（3）公司有机农业市场开发（4）公司有机农业销售模式第五节 有机农业未来运作模式发展一、有机农业发展战略要点二、有机农业未来运作模式第五章中国有机农业细分市场分析第一节 有机粮食市场分析一、有机水稻市场发展概况（1）水稻种植情况（2）水稻供销情况（3）有机水稻市场价格分析（4）有机水稻市场供给分析（5）有机水稻市场需求分析（6）有机水稻市场发展展望二、有机小麦市场发展概况（1）小麦种植情况（2）小麦供销情况（3）有机小麦市场价格分析（4）有机小麦市场供给分析（5）有机小麦市场需求分析（6）有机小麦市场现状及展望三、有机玉米市场发展概况（1）玉米种植情况（2）玉米供销情况（3）有机玉米市场价格分析（4）有机玉米市场供给分析（5）有机玉米市场现状及展望第二节 有机蔬菜市场分析一、有机蔬菜市场发展现状二、有机蔬菜市场价格分析（1）有机蔬菜市场供给分析（2）有机蔬菜市场需求分析三、有机蔬菜出口潜力分析（1）对欧盟市场的出口潜力（2）对北美市场的出口潜力（3）对日本市场的出口潜力第三节 有机果品市场分析一、有机苹果市场发展概况（1）苹果种植情况（2）苹果供销情况（3）有机苹果市场价格分析（4）有机苹果市场需求分析（5）有机苹果市场发展展望二、有机柑橘市场发展概况（1）柑橘种植情况（2）柑橘供销情况（3）有机柑橘市场价格分析（4）有机柑橘市场需求分析（5）有机柑橘市场发展展望第四节 有机茶市场分析一、有机茶概念及认证发展二、有机茶市场发展现状三、有机茶产地发展情况四、有机茶市场开发策略（1）目标市场选择（2）产品功能和外延开发（3）合理制定价格体系（4）整合供应链（5）积极主动推广有机理念五、有机茶市场发展面临的挑战六、有机茶市场发展展望第五节 有机养殖产品市场分析一、有机猪肉市场分析二、有机猪肉市场消费调查三、有机羊肉市场分析四、有机牛肉市场分析第六章中国有机农业生产技术分析第一节 有机农业生产技术分析一、有机粮食生产技术（1）产地要求（2）品种选择（3）培育壮秧（4）栽培技术（5）病虫害的防治二、有机蔬菜生产技术（1）产地要求（2）品种选择（3）种植制度三、有机畜禽养殖技术分析（1）育种技术（2）动物饲养第二节 有机农产品采后处理技术一、果蔬采后处理技术与手段（1）整理与挑选（2）预冷（3）清洗和涂蜡（4）分级（5）包装（6）预贮愈伤二、有机果蔬保鲜方式与方法（1）简易贮藏保鲜（2）机械冷藏保鲜（3）气调贮藏（4）临界低温高湿保鲜（5）冷温高湿结合杀菌贮藏法（6）涂膜保鲜（7）高压保鲜（8）低压保鲜（9）细胞膨压调控保鲜第三节 有机产品加工技术分析一、有机产品加工基本原则（1）可持续发展原则（2）营养物质最小损失原则（3）加工过程无污染原则（4）无环境污染原则（5）产品的可追踪原则二、有机产品加工厂选择（1）基本要求（2）环境要求三、有机产品加工卫生条件（1）建筑布局（2）卫生设施（3）地面、墙壁处理（4）污水、垃圾和废气物排放处理（5）有害生物防治四、有机食品加工工艺技术（1）

有机食品加工配料、添加剂和加工助剂（2）有机食品加工预处理（3）有机食品加工工艺要求第七章中国有机农业主要企业生产经营分析第一节 有机农业企业发展状况分析第二节 有机农业领先企业个案分析一、天人果汁集团股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析二、泰安泰山亚细亚食品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析三、福建省闽中有机食品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析四、北京欧阁有机农庄科贸发展有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析五、辽宁巨龙有机食品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析六、北京德青源农业科技股份有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析七、北京归原生态农业发展有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析八、东周丰源（北京）有机农业有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析九、梅州市金穗生态农业发展有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析十、北京德杰天然绿色食品有限公司经营情况分析（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析第八章中国有机农业发展趋势与趋势分析第一节 有机农业市场前景分析一、有机农业市场发展趋势分析二、有机农业市场趋势预测分析第二节 有机农业市场投资分析一、有机农业投资特性分析（1）行业进入壁垒分析（2）行业盈利模式分析（3）行业盈利因素分析二、有机农业投资前景分析（1）行业政策风险及提示（2）行业市场风险及提示三、有机农业投资项目分析（1）隆平高科布局有机农业（2）联想集团布局有机农业（3）其他有机农业投资项目四、有机农业投资建议（1）加大资金投入（2）加强科技研发（3）建立、培育和完善中介服务组织（4）建立有机农业生产体系和认证制度图表目录图表1：我国有机农业产品分类图表2：我国有机农业特征图表3：我国有机农业与传统农业的区别图表4：我国现代农业的特点图表5：我国与国外生态农业的差别图表6：有机农业发展机会分析图表7：有机农业发展威胁分析图表8：有机农业发展优势分析图表9：有机农业发展劣势分析图表10：有机农业行业管理机构分析更多图表见正文……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K247758QIQ.html